

Impala va racheter Roger & Gallet à L'Oréal

William Sadrin

L'avenir de la marque de produits de soin Roger & Gallet s'écrira désormais bientôt en dehors du périmètre de L'Oréal. Propriétaire depuis 2008 - et l'acquisition d'Yves Saint Laurent Beauté auprès de Kering - le géant des cosmétiques a jugé que ce périmètre était d'une taille trop modeste, à l'issue d'une revue stratégique de ses activités. Et il vient d'annoncer être entré en négociations exclusives avec Impala pour le lui céder. Le holding d'investissement de Jacques Veyrat va ainsi mettre la main sur la marque et les relations commerciales de l'actif pour continuer notamment de le « valoriser » à l'étranger. Près de la moitié de la cinquantaine de millions d'euros de ventes du « parfumeur apothicaire » Roger & Gallet est aujourd'hui déjà générée à l'export, notamment au Japon, en Europe et au Moyen-Orient. La cession pourrait être finalisée dès cet été, après avoir fait l'objet d'une information-consultation des instances représentatives du personnel de L'Oréal. Le géant des cosmétiques n'aura au final jamais réussi à réaliser ses ambitions pour Roger & Gallet, qu'il voulait voir afficher une centaine de millions d'euros de ventes en pariant sur l'international. Inventeur du savon rond parfumé en 1879, Roger & Gallet a aussi évolué entre 1975 et 1999 au sein du groupe Sanofi, avant d'intégrer Kering.

William Sadrin