

Paris, le 17 octobre 2014

### **Maison Lejaby s'associe au groupe Impala**

La société Maison Lejaby annonce l'entrée au capital du Groupe Impala, aux côtés des actionnaires actuels.

Ce rapprochement permet de renforcer la structure financière de la société, afin d'accompagner son développement et d'accélérer sa croissance.

Le soutien d'Impala permet à Maison Lejaby de pérenniser et de développer son projet de marque « Lingerie et bain Esprit Couture à la française », d'augmenter sa présence à l'international, de construire une image de marque forte et de développer sa distribution.

Pour Jacques Veyrat, Président d'Impala, « l'investissement d'Impala vise à faire de Maison Lejaby une marque mondiale de référence dans le haut de gamme et le luxe, grâce au savoir-faire des équipes et à la qualité de produits, en s'appuyant sur l'héritage centenaire de la marque ».

Alain Prost, président de Maison Lejaby déclare : "Le Savoir-Faire, la créativité de Maison Lejaby ont convaincu le groupe Impala, conquis à la fois par « le projet de développement et de montée en gamme, le produit et les Hommes ». Les actionnaires de Maison Lejaby SA ont également apprécié la qualité de dialogue avec le management et la volonté du groupe Impala, qui est un actionnaire industriel engagé, d'accompagner la société sur le long-terme et de lui donner les moyens d'accélérer sa croissance."

#### A propos de Maison Lejaby

Forte de son héritage de 130 ans de Savoir-Faire, Maison Lejaby a réussi à s'affirmer comme marque de corseterie-bain de référence du savoir-faire « couture » à la française. Pionnière des matières techniques dans la lingerie, créatrice du premier soutien-gorge invisible et de nombreuses autres innovations marquantes, la société n'a jamais cessé d'innover pour sublimer la féminité. Avec ses trois collections, Maison Lejaby Couture, Maison Lejaby Elixir et Maison Lejaby Premium, l'entreprise a conquis plusieurs pays, où elle s'est imposée comme marque de référence haut de gamme.

#### A propos d'IMPALA

Impala, présidé par Jacques VEYRAT, est un groupe diversifié autour de 4 pôles d'activité : l'énergie, l'industrie, les marques et la finance, détenant des participations dans plusieurs entreprises industrielles françaises. Impala dispose de plus de 400 millions de fonds propres et emploie 6 000 personnes.