



Le 24 octobre 2013

Pull-in, marque de sous-vêtements haut de gamme, s'associe au groupe IMPALA

Emmanuel LOHEAC, fondateur de Pull-in, marque de sous-vêtements haut de gamme, a choisi de s'associer au groupe IMPALA, présidé par Jacques VEYRAT.

Dans le respect de son esprit entrepreneurial, Pull-in trouve ainsi les moyens d'accélérer son développement avec notamment des ouvertures de magasins en France et à l'international.

« J'ai apprécié le dialogue avec Jacques VEYRAT qui a immédiatement compris les gènes de notre marque et a souhaité renforcer l'ambitieux projet de Pull-in » déclare Emmanuel LOHEAC.

Pour Jacques VEYRAT : « cet investissement, aux côtés d'Emmanuel LOHEAC, a pour objectif de créer une marque mondiale grâce à un savoir-faire français et des valeurs partagées ».

A propos de Pull-in

Depuis 13 ans, Pull-in créée par Emmanuel LOHEAC, a modifié les comportements à l'égard des sous-vêtements et du maillot de bain en apportant fraîcheur et créativité.

Reconnue pour la qualité de ses produits, la marque française a tracé un long chemin depuis sa création en 2000. Elle est à la tête aujourd'hui de 24 concept stores et est diffusée dans 1400 points de vente dans plus de 22 pays.

A propos d'IMPALA

IMPALA, présidé par Jacques VEYRAT, est un groupe diversifié autour de quatre pôles d'activité : l'énergie, l'industrie, les marques et la finance.

Fidèle à ses principes d'investissement, IMPALA acquiert des participations de contrôle aux côtés du management, sans aucun recours à la dette et avec des objectifs de développement international ambitieux.

IMPALA dispose de plus de 350 millions d'euros de fonds propres et emploie 6 000 personnes dans 30 pays, dont la France, la Chine et les Etats-Unis.

Contact Presse

Stéphanie Prunier : 0610517420

Arthur Dreyfuss : 0620697972